

## QNB العلامة التجارية المصرفية الأعلى قيمة في الشرق الأوسط و أفريقيا بقيمة 4.2 مليار

### دولار

الدوحة، قطر، 3 فبراير 2018- ("ايتوس واير")- حققت مجموعة QNB، أكبر مؤسسة مالية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، إنجازا آخر يؤكد على تميزها في مجال العلامات التجارية بعد حصولها مجددا على لقب العلامة التجارية المصرفية الأعلى قيمة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا لعام 2018 وفقا للتقرير السنوي الصادر عن وكالة "براند فاينانس" التابعة لمجلة "ذي بانكر" العالمية للاستشارات المختصة بتقييم الأصول غير الملموسة والعلامات التجارية لاختيار أفضل 500 علامة تجارية مصرفية في العالم، معززة بذلك ريادتها الإقليمية وتطلعها الى مكانة أقوى بين المصارف العالمية.

وعلى ضوء التقرير الذي صدر مؤخرا لمجلة "ذي بانكر"، ارتفعت قيمة العلامة التجارية المصرفية لـ QNB إلى 4.2 مليار دولار أميركي مقارنة بـ 3.8 مليار دولار أميركي في العام الماضي محققة نموا بنسبة 11%. كما ارتفع مؤشر قوة العلامة التجارية لدى المجموعة (BSI) من 76.4 إلى 78.4، مدفوعا بأدائها المالي القوي وتوسعاتها الدولية الناجحة.

كما حققت مجموعة QNB إنجازا هاما جديدا بعد أن احتلت المركز الثاني في تصنيف العلامة التجارية المصرفية الأعلى قيمة في جنوب شرق آسيا، متقدمة بذلك على أكبر البنوك في كل من ماليزيا واندونيسيا وتايلاند والفلبين وسنغافورة لتسير بخطى ثابتة نحو تحقيق رؤيتها في أن تصبح أحد البنوك الرائدة في الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب شرق اسيا بحلول 2020.

وحافظت المجموعة على تصنيف قوة العلامة التجارية في مستوى AA+، لتكون بذلك الأقوى بين نظيراتها من المؤسسات البنكية في المنطقة والعلامة المصرفية القطرية الوحيدة ضمن أول 100 علامة تجارية مصرفية في العالم.

كما حققت QNB انجازا جديدا في مجال انتشار علامتها التجارية عالميا حيث أحرزت تقدما في ترتيبها العالمي ضمن قائمة أفضل 500 علامة تجارية في العالم بعد أن قفزت الى المركز الـ 425 متقدمة بـ 8 مراكز عن تصنيف العام الماضي الذي احتلت فيه المركز الـ 433.

ويأتي حصول QNB على هذا اللقب اعترافا بمركزه المالي القوي وجودة أصوله العالية ومكانته المتميزة في القطاع المصرفي، إلى جانب حضوره القوي في معظم الأسواق الإقليمية وأهم مراكز المال العالمية مثل لندن وجنيف وباريس ومومباي وشنغهاي.

كما كانت لأرباح المجموعة وقوة أدائها في عام 2017 الأثر الإيجابي لإبراز علامتها التجارية حيث كشفت النتائج المالية للعالم المنتهي في 31 ديسمبر عن ارتفاع صافي أرباحها ليلبلغ 13.1 مليار ريال (3.6 مليار دولار أميركي) للسنة المنتهية 2017، بارتفاع بنسبة 6% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي. كما ارتفع إجمالي موجوداتها بنسبة 13% ليصل إلى 811 مليار ريال (223 مليار دولار أميركي)، وهو أعلى مستوى للموجودات في تاريخ المجموعة. كما ارتفعت ودائع العملاء بنسبة 16% لتصل إلى 586 مليار ريال (161 مليار دولار أميركي).

وبهذه المناسبة قال السيد يوسف علي درويش، المدير العام للاتصالات لمجموعة QNB: "يأتي الحصول على لقب العلامة التجارية المصرفية الأعلى قيمة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا لعام 2018 تنويجا لنجاح خطط ورؤى المجموعة وجهودها المستمرة في الابتكار وطرح أفضل وأكثر الخدمات تطوراً في السوق المصرفية العالمية بما يرسخ مكانتها كأحد البنوك الرائدة في المنطقة والعالم."

وشدد السيد درويش على أن: "فوز مجموعة QNB بالمركز الثاني في جنوب شرق آسيا بفارق واضح على أكبر بنوكها يمثل خطوة حاسمة قطعها المجموعة في الاتجاه الصحيح لتحقيق رؤيتها لتصبح أحد البنوك الرائدة في الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب شرق آسيا بحلول 2020."

وأضاف السيد علي درويش: "تتميز علامة QNB بكونها أيقونة وطنية تعكس إرث البنك العريق في الوقت الذي ترتبط فيه بمفهوم الريادة الذي بقي ملازماً لمسيرة البنك وهو ما بوأها لتصبح علامة تجارية عالمية. كما أنها تتسجم مع استراتيجيتنا التي تطمح إلى تقديم منتجات وخدمات مصرفية مبتكرة تتجاوز تطلعات العملاء وتوفر تجربة مصرفية مميزة جعلت منا الخيار المصرفي الأول."

ومن جانبه، قال السيد ديفيد هاي الرئيس التنفيذي لشركة "براند فاينانس": "في الوقت الذي تشهد فيه الصناعة المصرفية العديد من التحديات المتنامية، نجح QNB لا فقط في توسيع قاعدة عملاءه في أسواق جديدة، مثل جنوب شرق آسيا، بل أيضاً في توطيد علاقته بالعملاء الحاليين."

هذا وتعتمد "براند فاينانس"، وهي وكالة استشارية متخصصة مستقلة تقيّم العلامات التجارية وتتخذ من لندن مقراً لها، معايير صارمة في تقييمها لقيمة العلامات التجارية المصرفية تأخذ بعين الاعتبار عدداً من المعطيات من بينها حجم العمليات المالية والانتشار الجغرافي والسمعة العالمية والإقليمية وتصنيف العلامة التجارية.

وتعتبر مجلة "ذي بانكر" المجلة المصرفية الدولية التي تنتشر شهرياً في 180 دولة الأعرق في العالم حيث يعود تاريخ تأسيسها لعام 1926 وهي تعد اليوم مصدر أساسياً للبيانات والتحليلات المالية والمصرفية. ويشمل أهم قراءها رؤساء مجالس الإدارة ومدراء الشركات والمدراء التنفيذيين والمدراء التنفيذيين للشؤون المالية ومدراء الخزنة والمسؤولين الماليين رفيعي المستوى من متخذي القرارات الاستراتيجية في كبرى الشركات والمؤسسات المالية الدولية.

وتتواجد مجموعة QNB من خلال فروعها وشركاتها التابعة والزميلة في أكثر من 31 بلداً وثلاث قارات حول العالم، حيث تقدم أحدث الخدمات المصرفية لعملائها عبر 1,235 فرعاً ومكتباً تمثلياً، و4,300 جهاز صراف آلي، ويعمل لديها ما يزيد عن 28,200 موظف.

المصدر: ["إبتوس واير"](#)

للاتصال:

**مجموعة QNB**

يوسف جاسم فخرو

+97444975770

[PR@qnb.com.qa](mailto:PR@qnb.com.qa)