



للنشر الفوري  
21 إبريل، 2019

## معرض دبي الدولي للخيل 2019 يحقق رقماً قياسياً في عدد الحضور، ويشهد بيع 90 جواداً بقيمة 1,15 مليون دولار

الفعالية الأولى للخيل العربية الأصيلة وصناعة الفروسية في الشرق الأوسط، أقيمت في الفترة من 21 إلى 23 مارس في مركز دبي التجاري العالمي

العائلات والفرسان الطموحين وعشاق الخيول اجتمعوا معاً للاستمتاع بالعروض المباشرة القيمة، ومزاد الخيول العربية، ومعرض الفنون المستوحاة من الفروسية

دبي، الإمارات العربية المتحدة: حققت الدورة الـ 15 من معرض دبي الدولي للخيل نجاحاً كبيراً، وشهدت بيع 90 جواداً بأكثر من 1,15 مليون دولار (4,25 مليون درهم)، كما شهدت مشاركة أرقى سلالات الخيول الأبطال في البطولة البالغة قيمة جوائزها 4 ملايين دولار (15 مليون درهم).

أقيم المعرض بالتزامن مع الدورة الـ 16 من بطولة دبي الدولية للجواد العربي، وجمعت الفعالتان آلاف المعننين بصناعة الفروسية بما في ذلك العارضين والزوار من أصحاب الأسطبلات والخيول والمربين والمختصين والبيطريين ومقّمي الخدمات والرعاية وموفري المنتجات المتخصصة والفرسان الهواة والعائلات وعشاق الخيل.

وقدّم المعرض الذي امتد على مدار ثلاثة أيام العديد من الأنشطة وعروض الأداء المباشرة، والتي تضمّنت عروض القفز، واستعراضات الخيول الإسبانية، وعرض الفروسية المثير الذي قدمته شرطة دبي، والندوات القيمة التي قدمها مدرّب الخيل الشهير ميغل دوراتي، والمعرض الفني المستوحى من الخيل، بالإضافة إلى البطولة الشهيرة والمزاد المعروف.

### الفعالية الرائدة لاكتشاف أحدث وأفضل معدات الخيل والعناية بها

افتتح معرض دبي الدولي للخيل رسمياً سمو الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم، نائب حاكم دبي وزير المالية، وأقيم في مركز دبي التجاري العالمي في الفترة من 21 إلى 23 مارس، ويلبي المعرض احتياجات منطقة الشرق الأوسط التي تعدّ المركز المزدهر للفروسية، حيث يعرض الجمال الأسطوري للخيول، وسرعة وقوة سلالات الخيول العربية الأصيلة في بيئة صديقة للعائلة.

شارك في المعرض أكثر من 10,000 من المشترين والمختصين والمربين والعائلات ومحبي الخيل من أكثر من 25 دولة، للقاء والشراء مع أكثر من 200 علامة مشاركة. وقد احتلت الرعاية الصحية للخيل مكانة متميزة في المعرض، حيث تم عرض منتجات طبية مبتكرة تراوحت بين أجهزة العلاج بالليزر المتنقلة، والإضاءة المصمّمة بحسب الطلب للعناية بالخيول، بالإضافة إلى عددٍ من المنتجات التي تم عرضها لأول مرة في المنطقة.

كان من بين العارضين في المعرض جيف بتلر، رئيس شركة برايم برفورمانس نيوتريشن من الولايات المتحدة (الشاهين)، الذي قال: "لحن نشارك في هذا المعرض منذ نشأته، وعملنا يعرفوننا جيداً، ولدينا العديد من العملاء الذين يأتون من الإمارات والمملكة العربية السعودية والكويت، ويمثل معرض دبي الدولي للخيل بالنسبة لنا منصة رائعة للقاء وكلائنا هنا في الإمارات".

### فعاليات تحتفي بالجمال المتميز للخيل العربي

امتلكت بطولة دبي الدولية للجواد العربي على الدوام جاذبية كبرى، وقد عادت مرة أخرى في دورتها الـ 16 لتقدم مجموعة كبيرة من الخيول العربية الأصيلة التي خضعت لتقييم جمالها ورشاققتها، للحصول على فرصة للفوز والعودة لملاكها بنصيب من الجائزة المالية التي تصل قيمتها إلى 15 مليون درهم.

تعدّ البطولة أرقى مسابقة لجمال الخيول العربية الاصيلية في العالم، ويحضرها الجميع من الصغار إلى كبار رجال الدولة في عالم الفروسية العربي، وقد جذبت كالمعتاد المئات من المتنافسين البارزين.

وقد شهد مزاد لؤلؤة دبي 2019 للذي أُقيم في اليوم الأول لافتتاح المعرض، المزايدة على 110 من أفضل سلالات الخيول العربية الأصيلة من المراتب المحلية والاسطبلات العالمية، وتم بيع 90 حصان بقيمة إجمالية 4,52 مليون درهم، وكان أعلى ثلاث خيول منها من دولة الإمارات العربية المتحدة وهي: فرس رمادية من مريبط دبي وبيعت بـ (280,000 درهم)، وفرس كميت مملوكة لآلان محمود محمد آلان (230,000 درهم)، والفرس الكميت الثانية المملوكة لمريبط دبي أيضاً، وبيعت بـ 200,000 درهم.

### عروض أداء وعروض مباشرة مذهلة، وقطع فنية مبدعة

حافظ معرض دبي الدولي للخيل على مكانته كفعالية ممتعة لجميع أفراد العائلة، وقدم الحدث هذا العام جرة كبيرة من المرح شملت تقديم عروض لسباقات المهور المقدمة من الذهبي، وندوات تفاعلية عن العناية بالحيوانات، وعروض فريدة من مدرب الخيل الشهير عالمياً ميغل دوراتي، وعروض أداء الفروسية، وعروض لشرطة خيالة دبي.

وشارك في المعرض لأول مرة نادي صقاري الإمارات، وعرض سلالاته من الصقور، واستضاف ندوات مباشرة عن الصيد، وشارك بخبراته عن التاريخ الغني للصقور، ومكانتها الخاصة في الثقافة الإماراتية. كما شارك أيضاً المركز العربي للكلاب السلوقية، الذي أحضر أفضل كلاب الصيد السلوقية الخاصة به، لعرض قدراتها المذهلة في الصيد.

واجتمع الفنانون المحبين للخيل في المعرض كذلك، حيث قدموا قطعهم الفنية المستوحاة من الخيل أمام مجتمع الفروسية الإقليمي. وتنوعت المواد المستخدمة في الأعمال الفنية وشملت البرونز والأكريليك والنحاس والحدوات المعاد تصنيعها والجلود، وغيرها.

علق جبيرت باكر، الفنان في معرض بابا آرت الفني قائلاً: "يجذب معرض دبي الدولي للخيل عشاق الفروسية أمثالنا، وقد منحني المعرض الفرصة لعرض قطعي الفنية أمام مجموعة واسعة من الجماهير العاشقين للفن المستوحى من الخيل، كعشقهم للخيول أنفسهم".

وقالت أسماء الشريف مديرة المعرض: "لقد قدم معرض دبي الدولي للخيل العديد من الفعاليات، وأظهر الحدث شغف منطقة الشرق الأوسط بامتلاك الخيول وعروض الفروسية. وجذب المعرض مرة أخرى آلاف الخبراء والموردين الدوليين في صناعة الفروسية العالمية، وتتيح لنا الخبرة والمعرفة والابتكارات التي تمت مشاركتها على تقديم المنصة الرائدة في المنطقة لكل ما يخص الخيل عام بعد عام".

وأضافت: "ونحن ندعو جميع أصدقائنا والزائرين الجدد المهتمين بالانضمام إلينا في الدورة القادمة عام 2020".

لمزيد من المعلومات عن المعرض، وعن دورة العام القادم 2020، الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني: [www.dihf.ae](http://www.dihf.ae).

-انتهى-

نبذة عن معرض دبي الدولي للخيل:

[www.dihf.ae](http://www.dihf.ae)

يُقام معرض دبي الدولي للخيل 2019، في الفترة من 21 – 23 مارس، ويخدم المعرض الذي يقام للعام الـ 15 على التوالي، كمنتدى يجمع الصناع والموزعين والبائعين بالتجزئة وعشاق الفروسية الدوليين. ويُقام المعرض برعاية سمو الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم، نائب حاكم دبي، وزير المالية، وبالتزامن مع بطولة دبي الدولية للجواد العربي، المسابقة العالمية للخيول العربية الأصيلة، ويجتذب أكبر معرض في المنطقة لمعدات وخدمات ومنتجات الفروسية والتجارب التفاعلية، آلاف الزوار على مدار أيامه الثلاثة.

نبذة عن مركز دبي التجاري العالمي:

[www.dwtc.com](http://www.dwtc.com)

يمتلك مركز دبي التجاري العالمي المنظم لمعرض دبي الدولي للخيل 2019، أكثر من 40 عام من الخبرة في تقديم فعاليات عالمية المستوى في الشرق الأوسط، ويوفّر للعارضين المحليين والإقليميين والدوليين خبرات لا تُضاهى ومعرفة متعمّقة بالسوق، حيث ينظم فريق المعارض 20 معرضاً من أكبر وأنجح المعارض الدولية والإقليمية في المنطقة، ليوفر منصة مثالية لتنمية قطاع الأعمال في الشرق الأوسط.

لقد أسهم التزام مركز دبي التجاري العالمي بالابتكار المستمر في صناعة المعارض، في دعم النمو والتطور السريع لمجموعة واسعة من المعارض التجارية والاستهلاكية، وحاز على رضا العارضين والزوار، ويعمل مركز دبي التجاري العالمي مع الكيانات التجارية الرائدة، والهيئات الصناعية، لضمان تحقيق جميع المعارض أقصى قيمة ممكنة، وأن يتم إقامتها على أساس الاحتياجات الحقيقية لقطاعاتها.

لمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال بـ:

العربية  
سُرى اليازيجي  
مدير – العلاقات العامة والإعلامية  
+97 150 380 3852  
Sura.AIYaziji@dwtc.com

الإنجليزية  
يوان ماكليلاند  
مدير – العلاقات العامة والإعلامية  
+971 4 308 6782  
Euan.McLelland@dwtc.com