

## "ماج للتطوير" تعتمد منصة "سيلزفورس" للارتقاء بخدمة العملاء وتسريع عمليات

### البيع

الشركة تسعى إلى تحقيق مبيعات تتراوح قيمتها ما بين 200 – 250 مليون درهم شهرياً مع اعتماد المنصة الجديدة

أعلنت "ماج للتطوير"، ذراع التطوير العقاري لمجموعة ماج القابضة، عن اعتماد خدمات منصة "سيلزفورس" Salesforce الرقمية المتطورة التي من شأنها أن تعزز كفاءة وسرعة عمليات البيع بنسبة تصل إلى 70%، فضلاً عن الارتقاء بخدمة العملاء إلى مستويات أفضل.

وتتدرج منصة "سيلزفورس" في إطار الاستراتيجية الرقمية التي تنتهجها "ماج للتطوير"، والتي تهدف من خلالها إلى أتمتة مختلف العمليات المتعلقة بمبيعاتها، وبالتالي توفير تجربة أكثر سلاسة وسرعة للعملاء.

ومع وجود أكثر من 15 ألف وحدة سكنية تطورها الشركة حالياً، ستساهم منصة "سيلزفورس" في حفز المبيعات عبر شبكة الإنترنت وتطبيق الهاتف المحمول ووكلاء "ماج للتطوير"، مما سيعزز من سرعة عمليات البيع بنسبة 70%.

وبهذه المناسبة، قال طلال موفق القداح، الرئيس التنفيذي لشركة "ماج للتطوير": "باعتبارنا واحدة من شركات التطوير العقاري الرائدة رقمياً، نسعى باستمرار إلى أتمتة عملياتنا بشكل يعزز من الكفاءة التشغيلية ويرتقي بمستوى خدمة العملاء. وبالاعتماد على منصة 'سيلزفورس' الرائدة عالمياً، سنتمكن من إتمام عمليات البيع بشكل أسلس وأسرع ووفقاً لأعلى معايير الشفافية وخدمة العملاء. وهذا يؤكد أيضاً على التزامنا بتوظيف التقنيات الرقمية المتطورة لمواكبة تطلعات جيل العملاء الجديد المُلم بالمجال الرقمي".

وباستخدام منصة "سيلزفورس"، تهدف "ماج للتطوير" مع فريق مبيعاتها إلى تحقيق مبيعات تتراوح قيمتها ما بين 200 – 250 مليون درهم شهرياً، مقارنةً بالمبيعات السابقة البالغة 125 مليون

درهم شهرياً. كما ستمكن المنصة الشركة من تحديد وجذب الشريحة المناسبة من العملاء، وتعزيز التواصل معهم لتسهيل عمليات البيع.

وكجزء من تحولها الرقمي، اعتمدت "ماج للتطوير" مجموعة منتجات من "سيلزفورس" هي منصة المبيعات السحابية Sales Cloud Lightning، ومنصة Service Cloud، و Community Cloud، وخاصية Pardot، مما ساعدها على تحسين كفاءة دورة المبيعات وزيادة الإيرادات. وبفضل هذه المنتجات يتم توثيق جميع جوانب العمليات، بدءاً من الكفاءة التسويقية ووصولاً إلى رضا العملاء، مما يزود الإدارة العليا للشركة بالبيانات اللازمة لاتخاذ القرارات الفعالة في الوقت المناسب.

وبفضل "سيلزفورس"، سيتمكن فريق مبيعات "ماج للتطوير العقاري" من الوصول إلى قائمة البيانات الكاملة للشركة سواء كانوا خارج أو داخل مراكز المبيعات باستخدام تطبيق للهاتف المحمول، وبالتالي الرد على العملاء بشكل أسرع وتقليل الوقت المستغرق لإجراء عمليات البيع.

ويحصل العملاء على إيصال رقمي عبر Community Cloud بمجرد إيداع المال. كما يمكنهم من خلالها الإطلاع على تفاصيل حول الأقساط المستقبلية، وطلب الخدمات، وتلقي إشعارات حول التقدم المحرز في بناء وحداتهم السكنية. وتم نقل بيانات السنوات الخمس الماضية إلى المنصة بهدف إخطار العملاء/ أصحاب المنازل بكل ما يتعلق بخدمة وصيانة عقاراتهم.

وبما أن غالبية حجوزات البيع تتم عبر الوكالات، فمن الضروري إدارة هذه العلاقات بشكل فعال وتعزيز مستوى رضا الوكالات. وتوفر لهم منصة "سيلزفورس" المرونة اللازمة لإنشاء عروض أسعار، والتواصل مع العملاء، وبيع العقارات من أي مكان، مع تسريع عمليات حساب العمولة والأرباح.